

# どんな食品スーパーでも売上がUPするチラシ、 極意書

新店10月オープン・チラシ企画  
クロスMD表から特売品カテゴリー選定  
(サンプル)

# 岸和田店ID-POSデータ解析

## 42部門売上構成比・人数比率・点数/人・点数比率

野菜部門と牛肉（精肉部門）が売上構成比&人数比率が最も高い。

野菜部門：売上構成比8.9%、人数比率74.8%（全顧客の74.8%が購入）

牛肉部門：売上構成比8.5%、人数比率48.8%（全顧客の48.8%が購入）

野菜と牛肉が全部門の中で際立って購入額が高いので、  
両部門を主体に他部門との併買効果が高いカテゴリーを特売品に選定する。

## 42部門売上構成比・人数比率・点数/人・点数比率

全メッシュ	購入商品:全商品					
	金額(円)	金額比率(%)	人数(人)	人数比率(%)	点数/人(点/人)	点数比率(%)
合計	119,984,206	100.0	14,388	100.0	38.0	100.0
野菜	10,620,160	8.9	10,763	74.8	7.2	14.2
牛肉	10,180,883	8.5	7,022	48.8	2.6	3.4

## 42部門を20部門に集約

合計	119,984,206	20部門
野菜	10,620,160	野菜
野菜加工品	1,274,203	
その他野菜	553,348	
花	530,842	
果物	5,318,696	果実
果実加工品	237,961	
刺身生食	4,661,226	鮮魚
鮮魚(一般)	3,421,020	
水産惣菜	512,689	
塩干	2,930,761	
冷凍加工	252,413	塩干
牛肉	10,180,883	
豚肉	5,628,508	精肉
鶏肉	349,353	
その他畜肉	79,801	
畜産加工品	2,364,629	加工肉
ミート簡便	915,412	
米飯	2,325,692	米飯・寿司
寿司	2,645,031	
温惣菜	3,209,683	惣菜
冷惣菜	1,836,164	
ペーカリー	2,883,793	

水物	2,646,191	和日記
漬物	1,600,419	
チルド種	1,307,467	
日記惣菜	3,149,395	
牛乳・デザート	6,676,964	洋日記
乳製品	1,360,440	
パン・生菓子	4,266,073	パン・生菓子
冷食・アイスクリーム	3,520,819	冷食・アイスクリーム
卵	1,562,336	卵
調味料	4,890,327	調味料・一般食品
一般食品	7,108,138	
飲料	4,413,277	飲料
菓子	5,576,760	菓子
酒	4,037,951	酒
米	2,667,392	米
消耗品	1,052,888	非食品
雑貨	1,011,325	
紙用品	398,948	
書籍	4,328	
衣料品	500	
総計	119,984,206	

## クロスMD図 部門カテゴリー同士の併買図

卵・パン・一般食品		
洋日記	野菜	和日記
精肉	野菜	鮮魚
加工肉	惣菜	魚加工品

# 岸和田店ID-POSデータ解析

## 野菜部門を主体にした精肉部門とのクロスMD例

野菜部門が横軸（野菜カテゴリー順位：併買精肉売上の合計額が高い順）、精肉部門は縦軸（精肉カテゴリー売上が高い順）  
横軸「もやし」カテゴリーが縦軸・精肉部門の併買合計額が一番高い

「もやし」の売上171,747円を購入した顧客の27.8%が長崎和牛焼肉を609,832円購入した。

たまねぎを837,586円購入した顧客の30.8%は長崎和牛焼肉を528,606円購入した。

両部門の効果的な組合せカテゴリーは「もやし」ではなく購入額が高い「たまねぎ」と「長崎和牛焼肉」である。

全メッシュ	もやし類 もやし				土物類 たまねぎ				香辛・薬味 ねぎ				サラダ キャベツ			
	金額(円)	金額比率(%)	人数(人)	人数比率(%)	金額(円)	金額比率(%)	人数(人)	人数比率(%)	金額(円)	金額比率(%)	人数(人)	人数比率(%)	金額(円)	金額比率(%)	人数(人)	人数比率(%)
合計	171,747	100.0	3,358	100.0	837,586	100.0	2,497	100.0	447,971	100.0	2,762	100.0	371,097	100.0	2,624	100.0
牛焼肉 長崎和牛焼肉	609,872	355.1	935	27.8	528,604	63.1	768	30.8	532,938	119.0	754	27.3	492,200	132.6	743	28.3
豚しゃぶしゃぶ 国産豚しゃぶ	550,368	320.5	660	19.7	397,947	47.5	489	19.6	436,543	97.4	532	19.3	403,679	108.8	488	18.6
牛うす切り 長崎和牛うす切り	496,879	289.3	601	17.9	536,245	64.0	598	23.9	488,647	109.1	548	19.8	490,118	132.1	576	22.0
牛ミンチ 国産牛ミンチ	429,131	249.9	614	18.3	406,705	48.6	579	23.2	338,952	75.7	485	17.6	329,416	88.8	498	19.0
その他牛 長崎和牛簡便	366,610	213.5	551	16.4	284,959	34.0	392	15.7	295,436	65.9	400	14.5	296,512	79.9	435	16.6
豚うす切り 国産豚うす切り	324,871	189.2	594	17.7	275,630	32.9	480	19.2	283,544	63.3	520	18.8	298,035	80.3	544	20.7
豚切り落とし 国産豚切り落とし	316,646	184.4	612	18.2	235,489	28.1	464	18.6	234,577	52.4	467	16.9	239,656	64.6	500	19.1
牛切り落とし 国産牛切り落とし	313,072	182.3	424	12.6	287,670	34.3	388	15.5	242,765	54.2	344	12.5	249,596	67.3	359	13.7
牛切り落とし 長崎和牛切り落とし	247,417	144.1	291	8.7	239,032	28.5	252	10.1	241,525	53.9	280	10.1	248,485	67.0	270	10.3
豚ステーキ・カツ 国産豚テキカツ	246,097	143.3	337	10.0	208,113	24.8	266	10.7	201,188	44.9	256	9.3	222,514	60.0	298	11.4
豚しゃぶしゃぶ 国産産地指定しゃぶ	231,190	134.6	311	9.3	184,039	22.0	241	9.7	194,332	43.4	268	9.7	193,107	52.0	261	9.9
豚切り落とし 国産産地指定切り落とし	216,231	125.9	427	12.7	161,936	19.3	316	12.7	143,420	32.0	291	10.5	162,096	43.7	348	13.3
牛焼肉 国産牛焼肉	193,489	112.7	129	3.8	148,626	17.7	97	3.9	141,987	31.7	107	3.9	143,767	38.7	106	4.0
牛ステーキ 長崎和牛ステーキ	175,263	102.0	196	5.8	149,737	17.9	151	6.0	162,470	36.3	164	5.9	141,955	38.3	161	6.1
牛ステーキ 国産牛ステーキ	142,679	83.1	97	2.9	149,266	17.8	84	3.4	149,115	33.3	91	3.3	151,110	40.7	92	3.5
牛焼肉 交雑牛焼肉	140,200	81.6	300	8.9	96,362	11.5	189	7.6	121,021	27.0	244	8.8	104,428	28.1	203	7.7

# 岸和田店ID-POSデータ解析

## 精肉部門を主体にした野菜部門とのクロスMD例

精肉部門が横軸（併買野菜売上合計額が高いカテゴリー順）、野菜部門は縦軸（野菜カテゴリー売上が高い順）

「長崎和牛焼肉」カテゴリーが野菜部門の併買合計額が一番高い

「長崎和牛焼肉」1,356,527円を購入した顧客の34.7%が「たまねぎ」を275,395円購入した。

クロスMDに見る如く、野菜カテゴリーとの併買効果は牛肉だけでなく豚肉にも渡っている。

全メッシュ	牛焼肉 長崎和牛焼肉				牛うす切り 長崎和牛うす切り				牛ミンチ 国産牛ミンチ				豚しゃぶしゃぶ 国産豚しゃぶ			
	金額(円)	金額比率(%)	人数(人)	人数比率(%)	金額(円)	金額比率(%)	人数(人)	人数比率(%)	金額(円)	金額比率(%)	人数(人)	人数比率(%)	金額(円)	金額比率(%)	人数(人)	人数比率(%)
合計	1,356,527	100.0	2,212	100.0	1,283,271	100.0	1,565	100.0	896,869	100.0	1,412	100.0	1,042,680	100.0	1,359	100.0
サラダ トマト	285,404	21.0	692	31.3	227,224	17.7	535	34.2	187,978	21.0	474	33.6	176,909	17.0	444	32.7
土物類 たまねぎ	275,395	20.3	768	34.7	223,500	17.4	598	38.2	217,014	24.2	579	41.0	185,498	17.8	489	36.0
土物類 じゃがいも	214,055	15.8	662	29.9	190,799	14.9	559	35.7	174,833	19.5	510	36.1	146,938	14.1	428	31.5
野菜加工品 サラダステーション	183,430	13.5	608	27.5	135,733	10.6	407	26.0	113,676	12.7	375	26.6	112,661	10.8	387	28.5
地場野菜 地場野菜	156,741	11.6	557	25.2	134,449	10.5	453	28.9	107,103	11.9	379	26.8	101,474	9.7	368	27.1
香辛・薬味 ねぎ	137,945	10.2	754	34.1	106,466	8.3	548	35.0	84,091	9.4	485	34.3	97,532	9.4	532	39.1
菌茸類 生椎茸	131,994	9.7	534	24.1	119,545	9.3	441	28.2	88,570	9.9	353	25.0	101,011	9.7	393	28.9
土物類 さつまいも	130,122	9.6	319	14.4	97,043	7.6	234	15.0	70,006	7.8	185	13.1	66,094	6.3	178	13.1
サラダ キャベツ	113,363	8.4	743	33.6	84,519	6.6	576	36.8	75,689	8.4	498	35.3	77,742	7.5	488	35.9
鍋物 白ねぎ	107,799	7.9	511	23.1	92,423	7.2	430	27.5	70,781	7.9	316	22.4	90,786	8.7	400	29.4
サラダ きゅうり	107,086	7.9	719	32.5	78,489	6.1	491	31.4	75,874	8.5	478	33.9	67,379	6.5	422	31.1
サラダ レタス	99,777	7.4	475	21.5	85,262	6.6	358	22.9	77,839	8.7	371	26.3	63,838	6.1	302	22.2
天ぷら・炒め物 人参	83,572	6.2	546	24.7	71,069	5.5	457	29.2	63,413	7.1	392	27.8	56,293	5.4	362	26.6
野菜加工品 水煮加工品	82,093	6.1	267	12.1	72,511	5.7	211	13.5	59,562	6.6	190	13.5	55,662	5.3	182	13.4
サラダ ブロッコリー	80,763	6.0	496	22.4	56,129	4.4	338	21.6	52,059	5.8	316	22.4	51,845	5.0	301	22.1
鍋物 白菜	78,951	5.8	623	28.2	64,433	5.0	486	31.1	47,526	5.3	372	26.3	67,060	6.4	540	39.7
鍋物 大根	77,098	5.7	564	25.5	60,403	4.7	429	27.4	47,030	5.2	336	23.8	48,276	4.6	356	26.2

# 岸和田店ID-POSデータ解析

野菜部門カテゴリー & 精肉部門カテゴリーは売上順、購入サイクル = 消費サイクル

<横軸商品>	購入サイクル(日/回)
もやし類 もやし	5.3
<b>土物類 たまねぎ</b>	<b>6.6</b>
香辛・薬味 ねぎ	5.5
サラダ キャベツ	6.5
土物類 じゃがいも	7.2
サラダ トマト	6.0
サラダ きゅうり	6.6
鍋物 白菜	7.1
菌茸類 えのき	6.7
天ぷら・炒め物 人参	8.4
菌茸類 ぶなしめじ	6.9
鍋物 白ねぎ	8.0
地場野菜 地場野菜	6.0
鍋物 大根	7.4
菌茸類 生椎茸	6.9
サラダ レタス	7.0
サラダ ブロッコリー	7.4
天ぷら・炒め物 ピーマン	9.1
天ぷら・炒め物 南瓜	8.3
サラダ その他サラダ	6.4
葉物 ほうれん草	8.0
葉物 ニラ	9.0
香辛・薬味 しょうが	10.0
土物類 さつまいも	7.1
袋サラダ 2、3人用	5.5

<縦軸商品>	購入サイクル(日/回)
<b>牛焼肉 長崎和牛焼肉</b>	<b>6.8</b>
豚しゃぶしゃぶ 国産豚しゃぶ	7.7
牛うす切り 長崎和牛うす切り	7.1
牛ミンチ 国産牛ミンチ	9.2
その他牛 長崎和牛簡便	7.0
豚うす切り 国産豚うす切り	7.5
豚切り落とし 国産豚切り落とし	10.0
牛切り落とし 国産牛切り落とし	9.4
牛切り落とし 長崎和牛切り落とし	11.4
豚ステーキ・カツ 国産豚テキカツ	13.0
豚しゃぶしゃぶ 国産産地指定しゃぶ	10.8
豚切り落とし 国産産地指定切り落とし	10.6
牛焼肉 国産牛焼肉	16.4
牛ステーキ 長崎和牛ステーキ	20.2
牛ステーキ 国産牛ステーキ	18.8
牛焼肉 交雑牛焼肉	10.8
牛切り落とし 交雑牛切り落とし	17.1
豚ミンチ 国産豚ミンチ	11.6
豚焼肉・生姜焼き 国産豚焼肉生姜	16.5
牛角切り 国産牛角切	15.9
鶏ミンチ 国産若鶏ミンチ	13.6
牛しゃぶしゃぶ 長崎和牛しゃぶ	17.4
豚うす切り 国産産地指定うす切り	18.1
豚焼肉・生姜焼き 国産産地指定焼肉生姜	22.8
牛肉臓 US牛肉蔵	15.2

野菜部門「たまねぎ」は「もやし」に次いで併買売  
上が高い  
長崎和牛焼肉は精肉部門内トップの売上。

たまねぎの購入サイクル（消費サイクル）は**6.6日**、  
長崎和牛焼肉は**6.8日**。

たまねぎカテゴリーの購入欲求は6.6日サイクルで  
廻ってくる。  
長崎和牛焼肉は6.8日サイクルで回ってくる。

野菜部門カテゴリー & 精肉部門カテゴリーとの併買、  
更に他部門カテゴリーとの併買関係に基づいてチラ  
シ作成しただけで、売上がUPして行く。

だが長続きしない。  
購入欲求がしぼんでくるからだ。

購入欲求をしぼませないためには、在庫が切れるタ  
イミング（消費サイクル・購入サイクル）でチラシ  
掲載することである。

**この戦術で特売価格が確実に生きてくる。**  
この点が他社とのチラシの大きな違いである。

# 岸和田店 I D-POSデータ解析

20部門カテゴリーのクロスMD・消費サイクルの実施  
折込チラシ&LINEチラシの効果確認方法

金額ランク月額

Sランク：60,000円以上

Aランク：40,000～60,000円

Bランク：20,000～40,000円

Cランク：10,000～20,000円

Dランク：1～10,000円

現在、金額ランクD：人数構成比が50.3%、Sランク：金額構成比13.0%（他社の約倍）であるが、  
Dランク人数構成比減少、Sランク金額構成比増を全店舗の目標にすれば、  
達成後は売上UPが確認できる。

# 従来の折込チラシ結果

## SMの販促結果共通特徴

金額Dランク：人数構成比が43.1%～56.3%で買い物客の約半数を占める

Sランクの金額構成比が7.0%～13.0%で全売上の10%前後で止まっている

**商圈が広がらない**現在、金額ランク：Dランク客をS・A・B・CランクにUPさせなければ売上がUPしない  
 共通特徴：特売価格重視で、チラシ特売品カテゴリー同士の**併買効果確認のデータ&購入サイクルデータ**  
 がないので、クロスMDチラシを作成できないことが原因

全メッシュ	金額構成比(%)	人数構成比(%)
金額ランク		
Sランク	13.0	2.5
Aランク	31.2	11.7
Bランク	17.9	11.3
Cランク	22.3	24.2
Dランク	15.5	50.3
総計	100.0	100.0

店舗名：岸和田店



**併買効果確認データ&購入サイクルデータ**  
 が在れば、Dランク客数を減少させて、  
 Sランクの客数を増加させて売上がUPできる

全メッシュ	全商品	金額構成比(%)	人数構成比(%)
金額ランク			
Sランク		7.0	1.4
Aランク		13.1	4.2
Bランク		34.8	19.6
Cランク		29.5	31.7
Dランク		15.5	43.1
総計		100.0	100.0

店舗名：B社 八戸店

全メッシュ	全商品	金額構成比(%)	人数構成比(%)
金額ランク			
Sランク		8.2	1.5
Aランク		14.0	4.0
Bランク		32.3	15.9
Cランク		26.5	25.6
Dランク		19.0	53.1
総計		100.0	100.0

店舗名：O社 塩山店

全メッシュ	全商品	金額構成比(%)	人数構成比(%)
金額ランク			
Sランク		7.8	1.4
Aランク		11.9	3.2
Bランク		30.1	14.1
Cランク		28.2	25.1
Dランク		22.1	56.3
総計		100.0	100.0

店舗名：O社 甲州店

全メッシュ	全商品	金額構成比(%)	人数構成比(%)
金額ランク			
Sランク		7.1	1.2
Aランク		12.9	3.5
Bランク		32.0	15.4
Cランク		27.7	25.7
Dランク		20.3	54.2
総計		100.0	100.0

店舗名：O社 山梨店

## チラシ掲載商品選定方針の実行

- ①岸和田店ID-POSデータ解析結果を販促部&商品部で共有
- ②野菜部門のバイヤー様が毎週の掲載カテゴリーを決める
- ③精肉部門バイヤー様が野菜のカテゴリーに合わせてカテゴリーを決める
- ④野菜カテゴリー&精肉カテゴリーに合わせて各部門がカテゴリーを決める
- ⑤次回以降の同じ特売品に対しては購入サイクル（消費サイクル）を意識する。
- ⑥毎週、毎月、金額ランクDランク人数構成比&Sランク金額構成比の変動を確認する



# 新店10月オープン クロスMD表から特売品カテゴリ選定

全メニュー	香辛・薬味 ねぎ		鍋物 白菜		鍋物 大根		サラダ トマト		土物類 たまねぎ		菌茸類 えのき		サラダ きゅうり		サラダ キャベツ		天ぷら・炒め物 人参		サラダ レタス		鍋物 白ねぎ	
	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)
合計	484,596	100.0	379,081	100.0	384,524	100.0	1,190,607	100.0	518,762	100.0	274,503	100.0	413,920	100.0	296,348	100.0	389,927	100.0	458,138	100.0	332,516	100.0
豚しゃぶしゃぶ 国産豚しゃぶ	529,470	21.0	647,491	29.2	439,059	21.3	442,928	17.8	407,683	21.4	555,428	27.4	399,579	19.6	415,773	21.4	392,044	20.8	368,192	19.0	444,316	27.7
牛うす切り 長崎和牛うす切り	630,092	24.6	661,533	27.6	612,925	27.5	607,749	23.4	563,258	27.8	567,238	27.2	544,585	25.7	488,284	25.9	524,890	28.6	474,706	23.6	516,578	29.6
牛焼肉 長崎和牛焼肉	519,187	25.7	491,164	27.0	458,744	25.8	483,179	21.4	469,445	29.1	429,942	27.4	419,581	25.0	421,984	26.7	388,903	27.1	401,026	23.7	369,926	29.5
豚うす切り 国産豚うす切り	376,954	20.7	332,885	20.0	311,122	20.8	282,056	16.6	322,352	21.9	287,189	20.0	290,349	19.6	342,985	23.8	288,991	21.2	260,327	19.0	262,061	23.2
豚切り落とし 国産豚切り落とし	294,598	18.5	302,293	21.1	250,154	19.4	256,049	16.8	277,713	21.9	243,749	20.1	235,762	19.1	270,154	22.5	247,012	20.9	223,362	17.4	186,707	20.1
牛ミンチ 国産牛ミンチ	284,289	14.9	250,465	14.9	266,431	17.4	277,078	15.1	283,996	19.5	244,340	16.1	261,778	17.1	240,626	17.7	262,207	19.0	239,012	17.1	186,327	16.4
牛切り落とし 長崎和牛切り落とし	266,609	9.9	244,854	10.3	262,283	11.8	268,013	10.6	241,487	10.8	211,646	10.0	229,480	10.3	236,440	11.6	239,661	11.8	195,242	9.2	215,263	12.5
その他牛 長崎和牛簡便	208,807	10.7	214,410	11.9	171,716	10.8	173,605	8.8	177,754	11.6	178,482	11.4	178,106	10.5	192,935	13.0	164,820	11.7	160,185	9.9	159,551	12.8
豚しゃぶしゃぶ 国産産地指定しゃぶ	210,002	9.8	265,521	12.8	184,255	9.7	166,962	7.6	172,318	10.0	214,578	12.1	159,756	8.7	170,971	10.0	165,400	10.1	143,127	8.3	164,127	11.9
牛ステーキ 国産牛ステーキ	187,215	4.4	178,510	5.1	187,811	5.1	219,772	4.9	164,283	5.2	173,449	5.0	173,239	5.0	172,934	5.2	136,018	4.7	172,149	5.1	141,582	5.0
豚ステーキ・カツ 国産豚テキカツ	182,349	8.7	178,730	9.4	165,389	9.8	190,498	8.9	167,520	10.3	142,839	8.8	166,358	9.8	161,442	9.8	147,520	9.4	157,126	9.6	119,380	8.8
牛切り落とし 国産牛切り落とし	190,722	10.1	173,001	10.1	183,716	10.9	179,175	9.5	190,057	12.5	165,526	10.5	157,976	10.6	152,365	10.8	166,623	11.7	171,572	10.9	132,046	11.0

全メニュー	香辛・薬味 ねぎ		サラダ トマト		鍋物 大根		鍋物 白菜		サラダ きゅうり		菌茸類 えのき		土物類 たまねぎ		サラダ レタス		サラダ キャベツ		天ぷら・炒め物 人参		鍋物 白ねぎ	
	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)
合計	484,596	100.0	1,190,607	100.0	384,524	100.0	379,081	100.0	413,920	100.0	274,503	100.0	518,762	100.0	458,138	100.0	296,348	100.0	389,927	100.0	332,516	100.0
切り身 ブリ切り身	209,063	8.3	217,120	8.3	227,512	10.8	218,585	9.6	191,580	9.5	177,335	8.9	191,084	10.4	169,993	9.1	189,627	9.6	173,173	9.7	155,424	9.6
基礎青物 さんま	157,797	9.1	165,072	9.3	195,214	13.1	136,376	8.6	149,712	10.1	123,539	9.3	148,234	10.7	137,271	9.8	125,011	9.1	129,782	10.6	116,168	11.0
切り身 秋鮭切り身	145,296	8.2	184,466	11.0	156,505	10.6	145,274	9.8	132,330	9.7	144,383	10.9	148,753	11.3	146,779	11.5	141,486	10.8	150,712	12.2	114,666	10.8
たこ ゆでだこ	110,431	6.8	80,653	5.1	86,443	6.2	71,178	4.8	84,373	6.5	69,127	5.2	70,275	5.6	64,662	5.3	64,254	5.4	57,010	4.6	55,714	5.6
焼き魚 うなぎ	108,406	2.5	144,722	2.8	113,574	2.6	105,080	2.6	104,532	2.8	95,626	2.6	115,013	2.9	82,579	2.6	99,739	2.4	95,400	2.5	56,869	2.2
まぐろ まぐろ冊	90,789	4.2	87,869	3.8	79,716	4.0	73,602	3.9	84,362	4.3	58,214	3.5	74,657	4.1	69,906	4.0	63,946	3.4	62,828	3.8	59,614	4.7
刺身盛合せ 刺身盛合せ2~3人前	87,268	3.5	93,789	3.3	77,360	3.2	81,246	3.5	78,304	3.7	80,812	4.1	62,970	3.3	66,810	3.2	64,418	3.3	62,499	3.1	58,651	3.7
切り身 たら切り身	85,002	5.2	87,151	4.8	77,080	5.6	94,875	6.6	68,403	4.9	83,513	6.6	68,028	5.5	64,385	5.2	70,302	5.4	70,041	5.8	63,284	6.2
解凍えび ブラックタイガー	79,640	3.2	61,464	2.7	70,781	3.6	62,500	2.8	62,334	3.0	60,863	3.3	63,463	3.6	56,550	3.1	74,262	3.9	62,395	3.3	56,074	3.6

全メニュー	サラダ トマト		鍋物 大根		サラダ きゅうり		香辛・薬味 ねぎ		鍋物 白菜		土物類 たまねぎ		天ぷら・炒め物 人参		サラダ キャベツ		サラダ レタス		菌茸類 えのき	
	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)	金額(円)	人数比率(%)
合計	1,190,607	100.0	384,524	100.0	413,920	100.0	484,596	100.0	379,081	100.0	518,762	100.0	389,927	100.0	296,348	100.0	458,138	100.0	274,503	100.0
りんご類 その他りんご類	238,139	17.8	221,374	18.4	204,374	17.9	198,462	15.1	201,888	16.0	202,812	18.1	185,019	18.2	180,998	17.7	192,818	17.4	168,836	15.5
バナナ類 フィリピンバナナ	225,393	26.7	210,222	27.7	200,044	27.8	200,979	23.9	204,497	26.3	196,764	28.8	190,251	29.3	183,498	26.9	166,438	25.3	163,778	24.6
ぶどう類 その他ぶどう類	189,879	4.8	149,781	4.6	155,843	4.8	156,589	4.0	155,279	4.3	117,054	3.9	141,703	4.7	119,401	4.0	123,775	4.1	139,525	4.3
梨類 その他梨	161,954	6.5	147,511	6.8	145,239	7.0	148,296	6.3	122,584	5.5	123,912	6.2	101,777	5.8	124,504	6.2	114,661	6.1	109,186	5.6
バナナ類 その他バナナ類	148,660	11.6	137,297	11.9	124,397	11.3	128,048	9.9	125,369	10.9	109,239	10.4	111,569	11.7	119,497	11.3	107,234	10.7	101,301	10.3
キウイ類 ゴールドキウイ	128,970	8.2	89,481	6.5	92,780	7.5	95,529	6.1	84,067	6.0	90,937	7.7	84,600	7.4	80,640	6.3	75,415	6.8	67,356	5.8
柿類 種無し柿	97,661	6.7	86,299	7.0	96,182	7.8	91,700	6.1	84,232	6.5	80,027	6.8	75,894	7.1	77,652	6.8	78,948	7.0	69,557	5.6
みかん類 極早生みかん	75,515	5.4	65,558	5.4	63,653	5.3	62,212	4.2	63,455	5.3	58,804	4.9	55,020	4.8	49,933	4.5	47,777	4.4	50,635	4.9
柿類 その他柿類	71,931	6.7	62,046	6.5	60,641	6.5	67,394	6.3	59,161	5.8	53,366	6.5	41,202	5.5	51,991	6.5	46,924	5.7	52,448	6.1
ぶどう類 巨峰	71,436	2.7	55,539	2.5	61,439	2.8	47,202	2.0	46,929	1.8	33,990	1.7	45,712	2.4	42,419	2.3	43,221	2.2	38,996	2.0
みかん類 和歌山みかん	59,180	3.9	44,229	3.4	44,838	3.6	48,117	3.2	43,803	3.2	42,201	3.6	38,200	3.4	36,135	3.2	40,770	3.5	33,552	3.0

# 新店10月オープン クロスMD表から特売品カテゴリ選定

クロスMD表から特売品カテゴリを選定したことで、併買効果が高いカテゴリが集積したチラシが作成される。オープン日に来店したお客をオープン以降も来店してもらうチラシを企画するには、オープンチラシ特売品カテゴリが消費された日（消費サイクル・購入サイクル）に合致したカテゴリをクロスMD表から選定すれば良い。

購入サイクル		購入サイクル	
<横軸商品>	購入サイクル(日/)	<縦軸商品>	購入サイクル(日/)
もやし類 もやし	5.9	豚しゃぶしゃぶ 国産豚しゃぶ	7.8
香辛・薬味 ねぎ	5.4	牛うす切り 長崎和牛うす切り	6.5
鍋物 白菜	7.5	牛焼肉 長崎和牛焼肉	8.1
鍋物 大根	6.6	豚うす切り 国産豚うす切り	6.8
サラダ トマト	5.3	豚切り落とし 国産豚切り落とし	8.3
土物類 たまねぎ	7.2	牛ミンチ 国産牛ミンチ	10.0
菌茸類 えのき	7.0	牛切り落とし 長崎和牛切り落とし	10.5
サラダ きゅうり	6.4	その他牛 長崎和牛簡便	10.1
サラダ キャベツ	7.3	豚しゃぶしゃぶ 国産産地指定しゃぶ	9.3
天ぷら・炒め物 人参	8.2	牛ステーキ 国産牛ステーキ	8.1
サラダ レタス	6.1	豚ステーキ・カツ 国産豚テキカツ	15.5
鍋物 白ねぎ	7.7	牛切り落とし 国産牛切り落とし	11.5

購入サイクル	
<横軸商品>	購入サイクル(日/)
香辛・薬味 ねぎ	5.4
もやし類 もやし	5.9
サラダ トマト	5.3
鍋物 大根	6.6
鍋物 白菜	7.5
サラダ きゅうり	6.4
菌茸類 えのき	7.0
土物類 たまねぎ	7.2
サラダ レタス	6.1
サラダ キャベツ	7.3
天ぷら・炒め物 人参	8.2
菌茸類 ぶなしめじ	7.5
地場野菜 地場野菜	6.4
鍋物 白ねぎ	7.7

<縦軸商品>	購入サイクル(日/)
切り身 ブリ切り身	10.9
基礎青物 さんま	8.1
切り身 秋鮭切り身	11.1
たこ ゆでだこ	14.1
焼き魚 うなぎ	11.4
まぐろ まぐろ冊	13.4
刺身盛合せ 刺身盛合せ2~3人前	12.7
切り身 たら切り身	13.4
解凍えび ブラックタイガー	20.8

購入サイクル		購入サイクル	
<横軸商品>	購入サイクル(日/)	<縦軸商品>	購入サイクル(日/)
サラダ トマト	5.3	りんご類 その他りんご類	9.3
鍋物 大根	6.6	バナナ類 フィリピンバナナ	5.6
サラダ きゅうり	6.4	ぶどう類 その他ぶどう類	10.9
香辛・薬味 ねぎ	5.4	梨類 その他梨	7.7
もやし類 もやし類	5.9	バナナ類 その他バナナ類	5.9
鍋物 白菜	7.5	キウイ類 ゴールドキウイ	8.0
土物類 たまねぎ	7.2	柿類 種無し柿	10.3
天ぷら・炒め物 人参	8.2	みかん類 極早生みかん	14.0
サラダ キャベツ	7.3	柿類 その他柿類	16.4
野菜加工品 サラダステーション	4.7	ぶどう類 巨峰	9.8
サラダ レタス	6.1	みかん類 和歌山みかん	20.0
地場野菜 地場野菜	6.4		
菌茸類 えのき	7.0		

## どんな食品スーパーでも売上がUPするチラシ、 極意書

- ① **POSデータから「併買カテゴリー・クロスMD表」が簡単に作成できる。**  
「併買カテゴリー・クロスMD表」から併買額の高い特売品カテゴリーを選定  
併買効果が高いカテゴリーが集積したチラシが作成される・・・一人当たり買上点数UPする。
- ② **「購入サイクル」は「POSデータ」と顧客が結合した「ID-POSデータ」から簡単に算出できる。**  
購入した商品が消費して、次回も購入に繋がる「購入サイクル表」を基にクロスMD表から選定。  
オープン日以降も継続来店・購入してもらうチラシ企画・・・売上が継続してUPして行く。  
「ID-POSデータ」がない場合は「購入サイクル表」を**弊社が提供**します。

チラシ（併買カテゴリーと購入サイクル）販促で貴店の売上は必ずUPします。  
「POS&ID-POSデータ」解析ソフトを貸与しますので次回からは貴社で解析できます。  
売上UPの報酬は売上UPした金額に対して10%。

## どんな食品スーパーでも売上がUPするチラシ、極意書 実例チラシサンプル（10店舗：250億円～300億円）

野菜部門カテゴリー & 精肉部門カテゴリーとの併買、  
更に他部門カテゴリーとの併買関係に基づいてチラシ作成しただけで、売上がUPして行く。  
だが長続きしない。  
購入欲求がしぼんでくるからだ。

購入欲求をしぼませないためには、在庫が切れるタイミング（消費サイクル・購入サイクル）で  
チラシ掲載することである。

**この戦術で特売価格が確実に生きてくる。**  
この点が他社とのチラシの大きな違いである。

### 昨年10月中旬から極意書でチラシ作成

どんな食品スーパーでも売上がUPするチラシ、極意書  
実例チラシサンプル（10店舗：250億円～300億円）

**ID-POSデータを活用して極意書でチラシ作成**  
昨年10月中旬～今年1月中旬：正味4ヶ月  
売上がUPして来たので

折込チラシ無し・スタート

新聞折込チラシを減らしたいSM企業の意向45.2%  
**減らしても集客力が落ちない秘訣**

**折込チラシ無し・スタート理由**

7日間の内最も集客力が高いのは「**均一祭**」水・木・金  
競合店が最も苦手（コストの割に集客力が低い）の「均一祭」

均一祭が最も集客力が高い理由＝極意書

①集客力が最も高い部門は肉・魚では無く野菜

②**野菜を主体に全部門のクロスMDで特売品決定**

③**購入サイクル（消費サイクル）に沿って特売品決定**

店舗に来れば間違いなく購入したい特売品に出会う無駄がない。  
よって、新聞折込を無しにしてもネットチラシで肩代わりできる。

次ページの「均一祭」チラシ特売品は全部門に渡っている。







次回チラシ (均一祭) 折込チラシ無し予告



# 月なかの市

おいしさと楽しさを今日の食卓に

毎日、豊かで楽しい食生活を提案します

**20日 土曜日** 一人暮らしに合わせたお買得

**178円** GOLDEN CURRY

**350円** ゴールデンカレー

**98円** ほうれん草

**298円** 焼肉

**198円** 豚バラ

**158円** レタス

**58円** 鶏肉

**21日 日曜日** 一人暮らしに合わせたお買得

**118円** 恵

**398円** ナチュレ

**158円** フロレンス

**680円** ナチュレ

**980円** ナチュレ

**298円** ナチュレ

**22日 月曜日** 野菜旬鮮市

**78円** 高なす

**98円** ナス

**128円** ナス

**150円** ナス

**158円** ナス

**178円** ナス

**398円** ナス

**88円** ナス

**398円** ナス

**298円** ナス

**118円** ナス

**23日 火曜日** 肉さん市

**158円** 肉

**178円** 肉

**198円** 肉

**268円** 肉

**48円** 肉

**88円** 肉

**120円** 肉

**148円** 肉

**20日~21日 2日間のお買得セール**

**2,180円** 新之助

**2,980円** 新之助

**20日~23日 4日間のお買得セール**

**298円** ナチュレ

**228円** ナチュレ

**250円** ナチュレ

**158円** ナチュレ

**398円** ナチュレ

**238円** ナチュレ

**138円** 本仕込

**割引セール** お見逃しなく!

**2円** 大豆

**2円** チョコレート

**168円** ナチュレ

**198円** ナチュレ

**178円** ナチュレ

**178円** ナチュレ

**178円** ナチュレ

**228円** ナチュレ

**238円** ナチュレ

**500円** ナチュレ

**348円** ナチュレ

**198円** ナチュレ

**278円** ナチュレ

**298円** ナチュレ

**398円** ナチュレ

**158円** ナチュレ

**2円** のり

**2円** シリアル

**498円** ナチュレ

**598円** ナチュレ

**398円** ナチュレ

折込無し  
予告

<p>240-260は 期間限り込み チラシは ございません。 コープ各店舗のホームページ、 またはShufoku、 スマホ、LINEアプリで販売 アプリで販売します。</p>	<p>予告 1/24 均一祭</p>	<p>Shufoku</p>	<p>トクバイ</p>	<p>いずみ市民生活 アプリ</p>	<p>5% OFF バスチケット ご利用可</p>	<p>0120-031-001</p>	<p>コープ岸和田店 TEL 072-447-6880</p>	<p>コープ貝塚店 TEL 072-431-1870</p>	<p>コープ倉吉野店 TEL 072-488-7126</p>	<p>コープ若江店 TEL 06-6732-4681</p>	<p>コープ津原店 TEL 072-277-311</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	----------------	-------------	------------------------	-----------------------------------	---------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------

